

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN BISNIS RUMAHAN UMKM DALAM PENERAPAN PEMASARAN ONLINE, PENGEMASAN PRODUK, DAN PERIZINAN USAHA DI DESA TANJUNG ALAM KEC SEI DADAP KAB ASAHAN

**Tengku Syarifah¹, Mhd Siddik², Habib Irsyadi Panjaitan², Siti Arifadila Br Siagian²,
Fahira Indah Nurfajar², Sri Agustina²**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Asahan
E-mail: tengkusari72@gmail.com

ABSTRAK

Di era perkembangan teknologi atau dunia digital pasti akan berdampak pada dunia ekonomi. Maka dengan memanfaatkan keadaan ini, kami kelompok 8 Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) Universitas Asahan membuat program kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Bisnis Rumahan UMKM Dalam Penerapan Pemasaran online, Pengemasan Produk, dan Perizinan Usaha di Desa Tanjung Alam Kec Sei Dadap Kab Asahan. Kegiatan ini didasari atas hasil observasi kami dilapangan kepada para pelaku UMKM, karena masih kurangnya pengetahuan mengenai penerpan pemasaran online, pengemasan produk, dan perizinan usaha tujuan dari kegiatan ini memberikan suatu pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM Desa Tanjung Alam agar paham terkait pemasaran produk melalui pemasaran online. Mengedukasi kepada seluruh pelaku UMKM Desa Tanjung Alam bahwa pembukuan keuangan yang rapi sangat penting dalam mendirikan usaha. Memberikan pelatihan kepada UMKM Desa Tanjung Alam tentang pengemasan produk, membuat izin usaha agar UMKM yang ada di Desa Tanjung Alam untuk mendapatkan legilitas dari pemerintah sehingga tidak banyak mendapatkan masalah dikemudian hari. Metode kegiatan ini menggunakan langkah awal yang dilakukan untuk mendata para pelaku UMKM melalui survey secara langsung terhadap tokoh masyarakat di Desa Tanjung Alam Kecamatan Sei Dadap, Kabupaten Asahan. Tim kami berupaya agar dalam kegiatan ini nantinya para pelaku UMKM dapat menggunakan media sosial dengan benar untuk memperluas jaringan pemasaran produk mereka.

Kata kunci : Pemasaran Online, UMKM, Perizinan Usaha

ABSTRACT

In the era of technological developments or the digital world, it will definitely have an impact on the world economy. So by taking advantage of this situation, our group of 8 Thematic Real Work Lectures (KKNT) of Asahan University created a program of MSME Home Business Training and Assistance in the Application of Online Marketing, Product Packaging, and Business Licensing in Tanjung Alam Village, Sei Dadap District, Asahan Regency. This activity is because based on our observations in the field of MSME actors, there is still a lack of knowledge regarding the implementation of online marketing, product packaging, and business licensing. The purpose of this activity is to provide training and assistance to MSME actors in Tanjung Alam Village to be related to product marketing through online marketing. . Educate all SMEs in Tanjung Alam Village that financial bookkeeping is very important in setting up a business. Giving to MSMEs in Tanjung Alam Village about product packaging, making business permits so that MSMEs in Tanjung Alam Village to get legality from the government so there won't be many problems in the future. This activity method uses the initial step taken was to collect data on MSME actors through a direct survey of community leaders in Tanjung Alam Village, Sei Dadap District, Asahan Regency. Our team strives so

that in this activity, MSME actors will be able to use social media properly to expand their product marketing network.

Keywords: *Online Marketing, MSME, Business Licensing*

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) yang merupakan program yang harus diikuti semua mahasiswa yang telah memenuhi persyaratan akademik, dimana pelaksanaan KKNT ini merupakan proses yang sangat penting terhadap kelangsungan proses akhir masa perkuliahan sebagai salah satu persyaratan dan kelulusan. Dalam kegiatan ini, mahasiswa akan memiliki berbagai pengalaman, mulai dari berusaha untuk beradaptasi, bersosialisasi, dan saling membantu dalam menjalankan berbagai program kerja hingga memberikan solusi terhadap problematika yang timbul dalam internal masalah KKNT maupun yang terjadi di tengah-tengah masyarakat pada umumnya seperti di Desa Tanjung Alam Kecamatan Sei Dadap, Kabupaten Asahan.

Sosialisasi adalah proses pemindahan ide atau gagasan dari masyarakat ke individu. Gagasan ini akan diterima individu untuk proses belajar dan mengenal nilai-nilai sosial yang ada pada masyarakat. Menurut George Herbert Mead, Sosialisasi adalah konsep umum yang bisa dimaknakan sebagai sebuah proses dimana kita belajar melalui interaksi dengan orang lain, tentang cara berpikir, merasakan, dan bertindak dimana semuanya itu merupakan hal-hal yang sangat penting dalam menghasilkan partisipasi sosial yang efektif.

Ekonomi kreatif merupakan salah satu penggerak perekonomian di desa Tanjung Alam. Hal ini di karenakan ekonomi kreatif yang di laksanakan oleh masyarakat desa Tanjung Alam Kecamatan Sei Dadap, Kabupaten Asahan dengan memanfaatkan potensi setempat menjadi salah satu cara perkembangan ekonomi.

Pelatihan dan pendampingan binsis rumahan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam membantu meningkatkan perekonomian para pelaku UMKM. Sebab, dengan pelatihan dan pendampingan ini, para pelaku UMKM dibekali pendidikan dan wawasan agar dapat mengembangkan dan memajukan usaha mereka, sehingga bisa meningkat perekonomian.

Sosialisasi dan pendampingan pemasaran online dalam kegiatan ini mampu mengedukasi kepada para pelaku UMKM berupa pemahaman pemakaian jaringan internet. Untuk pelaksanaan ini metode yang digunakan merupakan memberikan pemahaman kepada para pelaku UMKM tentang cara bagaimana memasarkan produk berbasis online.

Sosialisasi dan Pendampingan Pengemasan produk kegiatan sosialisasi yang dilakukan dalam bentuk pemahaman mengenai pengemasan produk yang menarik dengan menyertakan pemateri khusus pada bidang ini.

Sosialisasi dan Pendampingan Perizinan Usaha program sosialisasi tersebut mampu meningkatkan pemahaman serta edukasi pelaku UMKM tentang sistem oss dengan memberikan kemudahan proses perizinan berusaha. Memberikan pemahaman akan perluasan pemasaran produk secara online, serta pengemasan produk yang menarik pada suatu produk tersebut.

Dengan adanya sosialisasi dengan para pelaku UMKM terhadap produk yang mereka jual diharapkan dapat mengembangkan usahanya melalui sosialisasi yang diselenggarakan oleh kelompok KKNT Universitas Asahan. Secara tidak langsung produk UMKM akan meningkat dan usaha tersebut akan semakin berkembang. Sangat di butuhkan kerja keras dalam mewujudkan sebuah usaha yang maju dan mencapai tujuan yang diinginkan.

2. TEKNIK

Program pelatihan bisnis rumahan dilakukan sebagai upaya pemahaman kepada para pelaku UMKM yang diikuti langsung oleh pelaku UMKM Desa Tanjung Alam Kecamatan Sei Dadap, Kabupaten Asahan, langkah dalam pelaksanaan ini:

Langkah pertama, mendata warga yang memiliki UMKM dengan mendatangi UMKM secara langsung.

Langkah Kedua, dalam pelaksanaan ini dengan menyediakan fasilitas berupa Aula Posko yang nantinya digunakan sebagai tempat pelaksanaan kegiatan Kelompok VIII KKNT tepat nya disamping Kantor Balai Desa, Desa Tanjung Alam Kecamatan Sei Dadap, Kabupaten Asahan. Dilanjut dengan persiapan membersihkan Aula Posko yang telah disediakan oleh Kepala Desa, pemasangan spanduk pelatihan UMKM dan penataan meja untuk mengisi daftar hadir kerja dan untuk membagikan konsumsi. Kemudian setting sound system dan infokus untuk pelatihan UMKM.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan pelatihan pendampingan bisnis rumahan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap pelaksanaan KKN-T terdiri dari tahap persiapan, pelaksanaan dan tindak lanjut. Berikut uraian tahapan pelaksanaan yang dilakukan:

- **Tahap Persiapan**

Pada tahap ini diberikannya pembekalan oleh DPL mengenai pelaksanaan kegiatan KKN-T pemilihan UMKM yang menjadi objek, pemilihan ketua kelompok dan koordinasi antara mahasiswa dan DPL untuk merancang kegiatan apa yang akan dilakukan saat tahap pelaksanaan. Dari hasil diskusi terbagi menjadi 2 kegiatan yaitu pelatihan dan pendampingan bisnis rumahan (UMKM), serta sosialisasi dan pendampingan UMKM di Desa Tanjung Alam Kec Sei Dadap, Kab Asahan.

- **Peninjauan Lokasi Bisnis Rumahan (UMKM) Sebelum dilakukannya program**

Peninjauan lokasi bisnis rumahan (UMKM) ke 7 pelaksanaan KKNT. peninjauan ini bertujuan untuk mencari UMKM yang telah berlangsung sebelumnya dan terkendala pada proses pemasaran berbasis online. Pelaksanaan peninjauan dilaksanakan dengan cara mendatangi bisnis rumahan (UMKM) dan mendatangi tempat pemilik UMKM secara langsung.

Kami melakukan peninjauan pada beberapa UMKM seperti gula merah, kelanting, kue cucur, dodol indah lestari, dodol maya sari, jamu, produksi roti kering dan roti basah, produksi kripik dan jamu serbuk, tape pulut dan tape ubi, wajik labu, dan produksi tepung

beras.. Dari beberapa UMKM tersebut, diupayakan dalam peninjauan ini, kami bisa mendapatkan data yang akurat dengan tujuan penelitian melalui hasil Tanya jawab dari beberapa pelaku UMKM dan mendapatkan data dengan reabilitas dan validitas yang sebaik mungkin.

Dari beberapa UMKM yang ada, kami menganalisis banyaknya usaha UMKM yang kurang kreatif dalam mengembangkan ide baru terhadap produk yang telah ada.

Maka dari itu Maka dari itu para peserta Kelompok VIII KKN-T Universitas Asahan Fakultas Ekonomi membuat ide baru tentang Pelatihan dan pendampingan binsis rumahan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah), dengan adanya pelatihan tersebut membuat masyarakat Desa Tanjung Alam Kecamatan Sei Dadap, Kabupaten Asahan, bisa memproduksi UMKM mereka menjadi kreatif.

Masalah selanjutnya yang ditemukan dalam UMKM ini dalam pemasaran produk yang kurang luas, dan masih bersifat offline belum melakukan pemasaran secara online. Kemudian produk yang dimiliki setiap pelaku UMKM masih terbilang dengan kemasan yang biasa saja atau kurang menarik. Selain itu untuk perizinan usaha masih banyak para pelaku UMKM yang belum memiliki perizinan usaha. Berdasarkan permasalahan diatas maka dilakukan sosialisasi serta pendampingan dalam mengatasi masalah tersebut dengan memberikan pemahaman pemasaran produk yang baik dengan menggunakan media online untuk memperluas pemasaran, serta memberi edukasi tentang pengemasan produk yang baik beserta pemahaman tentang pentingnya perizinan usaha yang harus dilakukan setiap pelaku UMKM.

• Tahap Pelaksanaan

Setelah melakukan survei UMKM dan memutuskan seluruh UMKM yang berada di Desa Tanjung Alam, harus bisa memunculkan ide-ide baru terhadap produk yang baru dan diharapkan mampu memiliki pemahaman akan pelatihan dan pendampingan rumahan UMKM. Maka pada minggu ke-3 pada tanggal 31 mei memberikan undangan kepada para pelaku UMKM yang berada di Desa untuk menghadiri “Pelatihan dan Pendampingan Bisnis Rumahan UMKM”. Kemudian minggu ke-4 pada tanggal 25 Mei Tim KKNT mengadakan Sosialisasi tersebut.



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan pelatihan pendampingan binsis rumahan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah)

• Keberhasilan

Berdasarkan kegiatan pelatihan dan pendampingan bisnis rumahan bagi pelaku UMKM di Desa Tanjung Alam dapat bermanfaat dalam memotivasi UMKM, Menumbuhkan kemauan untuk belajar, kepercayaan diri, dan semangat berjuang untuk mengerahkan kemampuan terbaik dalam menjalankan suatu usaha.



Gambar 3. Pelaksanaan Kegiatan pelatihan pendampingan bisnis rumahan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah)

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) Universitas Asahan yang dilakukan di Desa Tanjung Alam dengan pelatihan dan pendampingan bisnis rumahan UMKM bagi para pelaku UMKM, dapat disimpulkan hal-hal diantaranya:

- 1) Kegiatan KKNT ini memberikan wawasan serta pengetahuan dalam mengembangkan bisnis usaha dengan melakukan pemasaran produk dengan memperluas pasaran bersifat online, menciptakan kemasan produk yang lebih menarik, serta membuat perizinan usaha dalam bisnis UMKM tersebut.
- 2) Kegiatan KKNT ini dapat memberikan manfaat bagi para pelaku UMKM untuk terus mengembangkan bisnis usahanya.
- 3) Kegiatan KKNT ini membantu UMKM dalam mendapatkan solusi yang diterapkan guna mempermudah produk yang telah dihasilkan.

5. SARAN

Dengan selesainya program kerja KKN-T yang telah dilaksanakan, diharapkan dapat membantu peluang usaha baru bagi para pelaku UMKM di Desa Tanjung Alam dan mengetahui pentingnya produk untuk memperluas pasaran, membuat kemasan produk yang menarik serta memiliki perizinan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, Mead Herbert George, *Mind, self, and society*, 1972