

SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PROMOSI ONLINE UNTUK PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Dian Ayu Andriani¹, Hilmiatus Sahla², Zulfa Khairina Batubara³

Adi Sucipto, Fadillah Azmi, Khairun Nisa Sinurat, Mudia Safitri Sitohang, Juliana
Mawaddah, Nur wulan Utari, Sri Mulyanti, Mhd. Dandi Setiawan, Riri Asparani, Dwi
Pratiwi²

^{1,2,3}Universitas Asahan

e-mail: *¹dianayu767@gmail.com, hilmiasibarani3@gmail.com,
zufa.khairinabatubara84@gmail.com

Abstrak

Pengabdian Masyarakat dilaksanakan di Kabupaten Asahan Kecamatan Pulo Bandring Desa Taman Sari. Dengan Sampel sebanyak 20 orang penduduk laki-laki dan perempuan. Hal utama yang menjadi dasar sehingga perlu dilakukan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan kualitas Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) dikalangan masyarakat dengan mempelajari secara teori bagaimana masyarakat dapat mengetahui metode pembukuan sederhana dalam menjalankan usahanya, serta cara-cara promosi online untuk pengembangan UMKM menjadi langkah yang efektif dimasa pandemi menjual atau mempromosikan barang/jasa secara online tanpa harus berbondong untuk memperoleh sesuatu yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat secara umum. Perlu diketahui dan dipahami oleh masyarakat beberapa manfaat pembukuan sederhana diantaranya adalah Alat untuk memantau secara berkala tumbuh kembang suatu perusahaan, Alat untuk meningkatkan profit keuangan perusahaan secara maksimal, Pembukuan sederhana yang notabene adalah rangkuman dari laporan keuangan usaha menjadi salah satu syarat untuk mengajukan pinjaman bahkan bisa untuk mendapatkan investor, Sebagai alat untuk mendeteksi jika terjadi kecurangan di dalam perusahaan yang berpotensi membuat perusahaan bangkrut, kemudian dapat menjadi alat ketika perusahaan ingin membayarkan pajaknya. begitu juga dengan pelatihan pemasaran online yang notabene berfungsi sebagai penambah teknis atau metode secara online untuk memasarkan produk-produk penduduk yang siap untuk dipasarkan di desa Taman Sari, Kecamatan Pulo Bandring Kabupaten Asahan melalui media-media yang tersedia secara online. Mengingat banyak sekali interpreneur di desa Taman Sari namun metode pemasarannya masih manual, menjual barang/ makanan seperti keripik pisang gosong, keripik singkong, dan lainnya secara manual, sehingga penduduk diluar desa Taman Sari tidak mengetahui dan dapat memperoleh produk jadi siap dikonsumsi dengan membedakan tampilan dan cita rasa yang khas produk desa Taman Sari.

Kata kunci— pembukuan, promosi online, UMKM

1. PENDAHULUAN

Pembukuan merupakan bagian dari akuntansi. Pembukuan merupakan hal yang penting bagi suatu perusahaan dan pasti dibuat oleh perusahaan skala besar, yang jumlah omsetnya sesuai dengan Pasal 28 Undang-Undang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (UU KUP).

Perusahaan skala kecil pun disarankan untuk membuatnya. Meskipun bentuknya sederhana, pembukuan yang dilanjutkan dengan pembuatan laporan keuangan, khususnya laporan laba/rugi dan neraca, dapat memberi informasi bagi yang membaca, baik pemilik maupun pihak lain. Misalnya, informasi mengenai keuntungan/kerugian pada suatu periode, jumlah piutang dan utang, jumlah kas dan setara kas, jumlah persediaan, dan lain-lain.

Pembukuan bermanfaat untuk mencatat setiap transaksi usaha dan berguna sebagai sumber pembuatan laporan keuangan. Pelaku usaha dapat melakukan perencanaan berdasarkan laporan tersebut. Manfaat pembuatan laporan keuangan semakin terasa pada saat pelaku usaha melakukan hubungan dengan pihak lain. Misalnya, saat meminta kredit ke bank, pelaku usaha harus menyerahkan berbagai laporan keuangan untuk beberapa kondisi. Laporan yang diserahkan harus telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) resmi. Contoh yang lain adalah pada saat pelaku usaha melakukan pelaporan pajak bulanan ataupun tahunan atas usaha yang telah dilakukan pelaku usaha tersebut.

Para pelaku usaha UMKM menghadapi tantangan yang cukup berat terkait dengan pengembangan usahanya, diantaranya masih kecil dalam pemanfaatan teknologi informasi, padahal pemanfaatan TI dapat meningkatkan transformasi bisnis melalui kecepatan, ketepatan dan

efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar. Oleh karena itu, peran teknologi diperlukan dalam mendorong keberhasilan perusahaan untuk memperluas akses pasar melalui pemanfaatan teknologi informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media komunikasi pemasaran modern. Pemanfaatan media sosial yang tersedia dalam berbagai platform telah dimanfaatkan oleh para pemilik atau pengelola distro. Hasil penelitian tentang pemanfaatan media sosial oleh Distro di Kota Batu Bara, jenis media sosial yang paling

Transaksi bisnis melalui internet merupakan satu fenomena bisnis baru. Salah satu manfaat internet sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa. Dari sisi finansial, pemasaran online sangat menjanjikan untuk peningkatan laba usaha. Pemberdayaan dan pengembangan usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan upaya yang ditempuh pemerintah Indonesia untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan. Realita dilapangan menunjukkan bahwa kebanyakan UMKM di Indonesia memiliki beberapa permasalahan yang sama, salah satunya adalah kurangnya pengetahuan tentang pemasaran disebabkan oleh terbatasnya informasi yang dapat dijangkau oleh UMKM mengenai pasar.

Pemasaran yang dilakukan melalui sistem komputer online interaktif yang menghubungkan pembeli dan penjual secara elektronik, merupakan bagian terpenting dari e-commerce atau proses perdagangan secara elektronik dengan menggunakan website, blog atau media social. Oleh karena itu pengabdian masyarakat dilakukan di desa Taman Sari sebagian penduduknya yang memiliki usaha rumahan (Home Industri) serta memberi informasi mengenai pembukuan sederhana sebagai bekal pengetahuan

bagi sebagian ibu rumah tangga disekitar penduduk setempat.

2. METODE

Adapun Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Sebagai Berikut :

1. Tahap persiapan :

- ❖ Peserta (penduduk) yang mengikuti pelatihan terdiri dari 20 orang, terdiri dari laki-laki dan perempuan
- ❖ Proses Mensosialisasikan kepada para peserta mengenai materi yang disampaikan, mengenai pembukuan sederhana dan pemasaran online untuk UMKM
- ❖ Tim pengabdian melakukan identifikasi masalah dan mencari upaya untuk memvantu megatasi masalah yang muncul, selanjutnya melkaukan kegiatan dengan pihak Pemerintah Desa atau mitra kerja yang dijadikan sebagai sasaran.

2. Tahap Pelaksanaan

- ❖ Tim Pengabdian membuka media pembelajaran yaitu infocus sebagai penyajian pemateri secara efektif dalam proses penyampaian materi
- ❖ Tim Pengabdian melakukan persentase mengenai Pemasaran Online dan berlangsung selama 1 jam kemudian dilanjutkan dengan pemateri kedua mengenai pembukuan sederhana beserta ulasan-ulasannya

3. Tahap Akhir

Tim pengabdian mempersilahkan kepada para peserta untuk member pertanyaan atau berkonsultasi masalah usaha serta

capaian target yang diperoleh kepada para pelaku UMKM didesa Taman Sari.

Gambaran Iptek

Gambaran Iptek dalam egiatan pengabdian ini adalah berupa kegiatan pembuatan pembukuan sederhana dan promosi online untuk pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Kegiatan ini diharapkan menjadi solusi dari permasalahan yang dihadapi mitra pengusaha UMKM yaitu dalam membuat pembukuan sederhana serta paham dan mahir dalam upaya promosi secara online untuk produk yang mereka buat nantinya. Metode pembukuan sederhana ini semoga dapat mempermudah bagi para peserta untuk terus memperbaiki dan mengelompokkan nilai uang untuk usaha maupun untuk pribadi. Dengan adanya pembukuan sederhana dapat dengan mudah dalam pembuatan laporan keuangan sebuah usaha baik dalam jangka waktu per tahun atau perbulan maupun per minggu.

Berikut ini beberapa dokumentasi kegiatan dalam pengabdian masyarakat di Desa Taman Sari, Kecamatan Pulo Bandring Kabupaten Asahan :



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Penyampaian Materi



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan bersama Mahasiswa UNA



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan bersama Kepala Desa Taman Sari dan Peserta

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam rangka memecahkan permasalahan yang dihadapi para peserta (penduduk Taman Sari maka tim pengabdian bekerjasama dengan Kepala Desa untuk membuat pelatihan/seminar mengenai pembuatan pembukuan sederhana dan promosi online untuk pengembangan usaha mikro kecil menengah yang dilaksanakan pada tanggal 03 April 2021.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa sesi :

1. Sesi Pembukaan

- Pada sesi ini diawali dengan pembukaan oleh pembawa acara dilanjutkan sambutan dari

Kepala Desa Taman Sari Kecamatan Pulo Bandring Kabupaten Asahan.

- Kemudian dilanjutkan oleh sambutan ketua Panitia Pelaksana (Panpel) dalam rangka member informasi mengenai tujuan acara pengabdian masyarakat ini dilaksanakan.
2. Sesi Materi
Pada penyampain Materi yang memberikan adalah Dian Ayu Andriani SE,M.Ak berkenaan tentang pembuatan pembukuan sederhana serta promosi berbasis online untuk pengembangan UMKM.
 3. Sesi Evaluasi
Evaluasi ini untuk melihat sejauh mana kemampuan peserta sampai akhir memberi pertanyaan serta respon terhadap penyampaian si pemateri. Serta mampu mengaplikasinya dalam kehidupan sehari-hari dalam usaha/bisnis.
 4. Sesi Penutup
Pada sesi akhir ini ditutup diikuti dengan foto bersama, penyampaian motivasi untuk para peserta yang hadir pada acara tersebut.

Hasil dari kegiatan ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Peserta sangat antusias mendengarkan pemateri dalam menyajikan materinya.
2. Dengan pelatihan/seminar ini dapat meningkatkan kerapian dan kesungguhan penduduk dalam berbisnis baik dalam bentuk barang/jasa,serta mendukung proses pembuatan pembukuan sederhana yang efektif dan efisien, dan mampu

lebih dalam mempelajari system teknologi yang semakin berkembang dan berpengaruh pada kehidupan sehari-hari.

Kendala

Adapun kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kegiatan pengabdian diantaranya yaitu keterbatasan waktu dalam pembelajaran kurang cukup untuk sampai pada teknik praktek pada indikator yang ingin dicapai oleh pemateri sebagai pelaku pengabdian kepada masyarakat.

4. KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan bekerja sama dengan Kepala Desa Taman Sari, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Para peserta hadir dengan sangat antusias mendengarkan pemateri menyajikan materinya.
2. Para peserta merasa telah mendapatkan tips serta ilmu yang bermanfaat untuk para pelaku industry rumahan (home industry).

5. SARAN

Beberapa saran dan masukan yang dapat diberikan yakni sebagai berikut :

1. Sebaiknya pelatihan dilanjutkan oleh pihak mitra agar lebih mendapatnya nilai/hasil yang maksimal sebagai kegiatan memonitoring para pelaku bisnis didesa tersebut.
2. Para peserta disarankan untuk terus berlatih baik secara autodidak maupun memiliki mentor dalam pembukuan sederhana,serta memotivasi diri dalam meningkatkan minat dan mengembangkan

kemampuan/skill berbisnis,serta ibu-ibu yang menjadi bendahara rumah tangga agar siklus pemasukan dan pengeluaran jelas tercatat dan tersusun dengan rapi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1.] Setiawati, Ira. 2014, Pengaruh *E-Marketing Pada Bisnis Online Menggunakan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif)*, Seminar dan Call for Paper, FEB, Universitas Stikubank, Semarang
- [2.] Agustina, Yumniati, Setianingsih, Sri and Santoso, Yudy Dwi. 2019. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah Bidang Usaha Dagang pada UMKM Binaan Pusat Inkubasi Bisnis Syariah Majelis Ulama Indonesia. April-September, 2019, Vols. 1, No 1, <http://ojs.itbad.ac.id/index.php/IK>.
- [3] Laily, Nur, Sidharta, Yudi and Efendi, David. 2019. Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi Wanita Wirausaha Batik Jonegoro Kabupaten Bojonegoro. 2019, Vols. 03, No 01. 43-46, Jurnal Layanan Masyarakat Universitas Airlangga.
- [4] Machfuzhoh, Asih, Kutfi and Kutfi and Utami, Ika. 2020. Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi UMKM Menuju Naik Kelas Di Kecamatan Grogol. 2020, Vols. 1, No 2. 109- 116, <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/janayu>.
- [5] Margunani, Melati, Sari Inaya and Sehabuddin, Ahmad. 2019. Pelatihan Pencatatan Keuangan Sederhana UMKM Intip di Desa Nyatnyoyo Ungaran Semarang. 2019, Vol. 4, 3. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/anritaabdi>.