
Pendampingan Pengerajinan Tas (Pengabdian Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Air Joman Kisaran Sumatera Utara)

Halimahtussadiyah

Ekonomi Universitas Asahan Jl. Jenderal Ahmad Yani Kisaran Sumatera Utara

Lie.marpaung@gmail.com

Abstrak

Kuat pada dunia pemasaran. Sistem pemasaran yang semula tradisional (offline) sekarang beralih ke digital (online). Emarketing merupakan strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi internet dengan website sebagai mediatornya. Desain Aplikasi dan Pembuatan E-Commerce Tahapan ini adalah mendesain sistem secara keseluruhan untuk aplikasi e-commerce. Desain dibuat mulai dari rancangan database, form, dan alur aplikasi yang akan digunakan. Desain yang dihasilkan dilanjutkan dengan pembuatan website e-commerce. Rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat berupa sosialisasi pembiasaan dan pengerajinan tas dilakukan pada 12 Februari 2020. Tanggal tersebut dipilih berdasarkan kesepakatan dengan tim mitra, dalam hal kaum ibu-ibu di Desa Air joman memiliki waktu luang dan dapat pendampingan dari ibu-ibu yang kerja diperangkat desa. . Pengerajin tas telah mampu memasarkan dan mengemas.

Kata kunci : *Tas, Air Joman, Pemasaran*

Abstract

Strong in the marketing world. The traditional marketing system (offline) is now switched to digital (online). Emarketing is a marketing strategy that utilizes internet technology with a website as its mediator. Application Design and Making E-Commerce This stage is designing the overall system for e-commerce applications. The design is created starting from the database design, form, and application flow that will be used. The resulting design is followed by making an e-commerce website. The series of community service activities in the form of familiarization of habituation and craftsmanship was carried out on February 12, 2020. The date was chosen based on an agreement with the partner team, in the case of the mothers in Air Joman Village having free time and being able to assist women working in the village level. .Craftsman bags have been able to market and package .

Keywords: *Bags, Air Joman, Marketing*

1. PENDAHULUAN

Kuat pada dunia pemasaran. Sistem pemasaran yang semula tradisional (offline) sekarang beralih ke digital (online). Emarketing merupakan strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi internet dengan website sebagai mediatornya. Konsep e-

marketing sebenarnya hampir sama dengan pemasaran secara tradisional, yang membedakan adalah medianya. Jika e-marketing sudah memanfaatkan media online bisa berupa website, jejaring sosial, email, blog dan aplikasi yang lainnya. Dengan e-marketing mampu menjangkau pasar yang lebih luas dan menjangkau pelanggan lebih banyak. E-marketing bisa

diartikan sebagai bagian dari e-commerce yang merupakan aktivitas perusahaan dalam mengelola kegiatan komunikasi, melakukan kegiatan promosi dan melakukan kegiatan jual beli produk baik barang maupun jasa melalui internet. Sistem pemasaran yang menggunakan e-marketing dapat memudahkan client memperoleh informasi produk dan jasa secara cepat dan efisien, memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan menciptakan dan mempertahankan hubungan yang baik dengan client. Pemakaian internet menjadi sarana yang ampuh dalam melakukan aktivitas pemasaran produk dan jasa misalkan melalui website. kegiatan ini disebut sebagai kegiatan *e-marketing* yang dapat membantu memenuhi kebutuhan perusahaan atau organisasi. Kegiatan bisnis yang memanfaatkan teknologi e-marketing memiliki target bisnis yang jelas untuk membidik lebih banyak konsumen.

Bentuk Kerajinan Tas Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002:179) “Bentuk adalah wujud yang ditampilkan (tampak)”. Bentuk yaitu macam rupa atau wujud sesuatu, seperti bundar, elips, bulat, segi empat dan lain sebagainya. Promosi dan pemasaran khususnya keluar negeri masih menggunakan pihak ke tiga yang tentunya dapat berdampak pada keuntungan yang diperoleh. Pemasaran langsung (online) belum begitu diminati karena kekawatiran pembuatan tas akan ditiru oleh pihak lain. Menurut Suyanto (2013), pada lembaga

nirlaba, seperti lembaga akademis, organisasi keagamaan, organisasi sosial, dan lembaga pemerintahan menggunakan berbagai tipe transaksi ecommerce, tujuannya untuk mengurangi biaya dalam meningkatkan layanan publik, hal tersebut disebut dengan nonbusiness e-commerce. Menurut Nugroho (2006), perdagangan system elektronik menawarkan kepada perusahaan keuntungan jangka pendek dan jangka panjang.

TARGET KEGIATAN

Dari uraian berdasarkan pada analisis situasi pada kedua mitra maka dapat diidentifikasi permasalahan mitra yang harus diatasi adalah :

- 1) Pemasaran masih bersifat konvensional.
- 2) Tidak ada jasa pengiriman tas secara real time.
- 3) Belum memanfaatkan teknologi *ecommerce*
- 4) Sarana pemasaran produk masih

bersifat penyampaian lisan.

- 5) Pengetahuan pemasaran dan Area pemasaran sangat terbatas (lokal).
- 6) Kurang interaksi para pembeli terhadap penjual.
- 7) Fluktuasi harga tas yang tidak menentu dari penadah.
- 8) Meningkatkan kesejahteraan sosial Pengerajin tas

2. METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah pendampingan e-marketing pada umkm pengrajin tas desa gulung untuk optimalisasi pemasaran produk Secara rinci dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

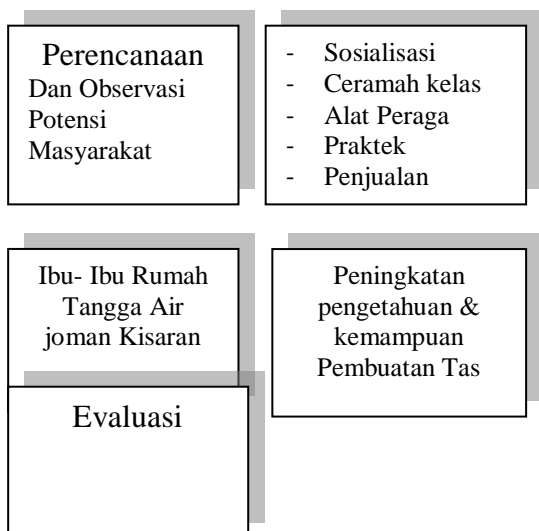
Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan program ini adalah sebagai berikut:

- Tahap Perencanaan dan Persiapan Merencanakan dan mempersiapkan segala bentuk administrasi yang disyaratkan untuk kegiatan pengabdian masyarakat dan materi sosialisasi serta peninjauan ke Desa sasaran program pengabdian.
- Tahap Pelaksanaan Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan dengan menjalankan sosialisasi pembuatan tas.
- Tahap Evaluasi Memeriksa dan menganalisis hasil pelaksanaan program dengan indikator peningkatan pengetahuan tentang pembuatan tas dan penjualannya.

Dengan kegiatan ini maka akan dihasilkan luaran sebagai berikut:

- Peningkatan pengetahuan anak tentang pentingnya menjaga kebersihan
- Peningkatan kemampuan membersihkan diri pada anak
- Peningkatan kemampuan mencuci tangan dan menyikat gigi
- Pembiasaan bersih diri pada anak, terutama mencuci tangan dan menyikat gigi.

Tabel 1
Metode Pelaksanaan Kegiatan



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Pelaksanaan Kegiatan

Rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat berupa sosialisasi pembiasaan dan pengerajinan tas dilakukan pada 12 Februari 2020. Tanggal tersebut dipilih berdasarkan kesepakatan dengan tim mitra, dalam hal kaum ibu-ibu di Desa Air joman memiliki waktu luang dan dapat pendampingan dari ibu-ibu yang kerja diperangkat desa. Tanggal tersebut dipilih dengan salah satu pertimbangan bahwa ibu-ibu pada tanggal longgar (tidak ada jadwal kegiatan khusus), sehingga memungkinkan diadakan kegiatan pengabdian masyarakat.

Persiapan pelaksanaan kegiatan sangatlah diperhatikan. Persiapan yang bersifat teknis seperti pembelian spanduk dan penggandaan copy materi dilakukan jauh hari sebelum hari/tanggal pelaksanaan. Selain itu diperhatikan pula layar LCD dan materi power point serta lighting. Hal ini penting karena jangan sampai acara terkendala hanya karena masalah teknis dan sangat pula diperhatikan agar materi pelatihan 'benar-benar sampai' pada peserta secara efisien dan efektif.

Pada pukul 10.00 wib persiapan sudah diawali dengan datang lebih awal. Kedatangan awal ke lokasi dimanfaatkan sepenuhnya untuk persiapan kegiatan pelatihan. Setelah diterima oleh semua ibu dan warga yang sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini, maka ibu-ibu sebagai mitra telah membawa semua persiapan yang akan dilaksanakan dalam pendampingan pengerajinan tas di Desa Air Joman

Kegiatan inti yakni pemaparan materi. Pemaparan materi dilakukan dalam dua sesi, sebagai berikut:

1. Sesi pertama adalah presentasi tentang pembuatan tas
2. Pembuatan Facebook, Instagram, dan Blog.
3. Sesi Kedua adalah Praktek Pemasaran

1. Sesi Pertama: Pemaparan Materi



Gambar 1 Praktek Pembuatan Tas

Analisis Kebutuhan Dari hasil survei lapangan dan wawancara terhadap pengelola pengerajinan TAS, selanjutnya dibuat rancangan awal website e-commerce yang meliputi fitur-fitur, pendalaman tentang proses bisnis serta penetapan target pemasaran (domestik dan manca negara). Selain rancangan website ecommerce, juga merancang kebutuhan perangkat untuk kebutuhan dan pengembangan aplikasi ecommerce.

2. Desain Aplikasi dan Pembuatan E-Commerce Tahapan ini adalah mendesain sistem secara keseluruhan untuk aplikasi e-commerce. Desain dibuat mulai dari rancangan database, form, dan alur aplikasi yang akan digunakan. Desain yang dihasilkan dilanjutkan dengan pembuatan website e-commerce. Alamat website: www.canting.id. Dalam perancangan aplikasi e-commerce menggunakan framework e-commerce dari wordpress.

3. Testing dan Evaluasi Dalam tahapan ini dilakukan uji fungsi fitur-fitur website. Uji fungsi ini dilakukan untuk mengetahui seluruh fitur dan memastikan semuanya berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan konsumen.

4. Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Website E-Commerce Tahapan pelaksanaan ini

adalah memberikan pelatihan dan pendampingan kepada anggota dan pengelola pengerajin tas.

5 PELAKSANAAN PELATIHAN Pelatihan dan pendampingan pemanfaatan website e-commerce dilaksanakan Desa Air Joman. Kisaran. Sejumlah anggota dan pengelola pengerajin tas dilatih dan diberikan pendampingan bagaimana menggunakan dan mengelola website. Sejumlah fitur-fitur diperkenalkan dan langsung dicoba untuk memperkenalkan produk-produk batik. Selain itu peserta pelatihan juga diberikan pendampingan bagaimana memanfaatkan telepon seluler untuk dapat mengakses website e-commerce. Website tersebut dapat dimanfaatkan bagi pengusaha tas Air Joman untuk mengunggah setiap produknya sehingga pembeli dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk batik yang dijual. Manfaat yang diperoleh dari hasil pengabdian (website dan pelatihan) bagi pengusaha batik adalah mempermudah mempromosikan kios/outlet, mempermudah pemasaran produk, dapat diakses di mana saja, memudahkan pembeli untuk menemukan alamat produsen tas.

KESIMPULAN

1. Kegiatan pendampingan dilaksanakan di Air Joman dengan melibatkan Ibu-Ibu Rumah tangga
2. Pengerajin tas dapat mempromosikan karya mereka.
3. Kegiatan pelatihan dan pendampingan tas dilaksanakan tepat waktu

4. Pengerajin tas telah mampu memasarkan dan mengemas

Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih penulis kepada Universitas Asahan terkhusus Lembaga Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
